



Das neue Konzept Ausbildung «VSL Ludothekar:in»

So wichtig es ist, die Kompetenzen der Ludotheksmitarbeitenden zu erweitern, so schwierig war es in der Vergangenheit, genug Teilnehmende für die Basisausbildung Ludothekar:in (BAL) zu gewinnen. Ehemalige Teilnehmende bestätigen, wie wertvoll der theoretische Input und der Austausch unter den Teilnehmenden war. Grösste Hürde neben dem Zeitfaktor schien der hohe Investitionsbedarf von bisher 2'400 Fr zu sein.

Um diese Hürden abzubauen und in Zukunft mehr Ludotheken bei ihrer Professionalisierung zu unterstützen, wurde die BAL vom Ausbildungsteam Deutschschweiz neu konzipiert. Das neue Konzept nennt sich Ausbildung «VSL Ludothekar:in». Es beinhaltet eine thematische Anpassung an die Bedürfnisse der Ludotheken und eine Aufteilung in einzelne Module zu jeweils einem thematischen Schwerpunkt.

Die bisher 9 Kurstage der BAL werden in 3 Module von je 3 Tagen zerlegt:

- Modul 1: Spielend beraten
- Modul 2: Erfolgreich agieren
- Modul 3: Neues gestalten

Die Module dauern jeweils drei Tage und beinhalten je eine Übernachtung im Hotel. Das bietet die Möglichkeit, gemeinsam einen geselligen Abend mit kleinen Wissens-Happen zu gestalten und persönliche Kontakte aufzubauen. Der Preis pro Modul beträgt 800 Fr (inkl. Mittagessen & Hotelzimmer). Die Module können einzeln und in beliebiger Reihenfolge gebucht werden. Teilnehmende erhalten die Teilnahmebestätigung pro Modul. Das Ausbildungszertifikat «VSL Ludothekar:in» gilt als Berufsqualifikation und wird nach Abschluss aller 3 Module (inkl. Transfer-Projekt aus Ludo-Praxis) vergeben.

Modul 1: Spielend beraten

Dieses Modul vermittelt Sortimentswissen sowie Spiel- und Beratungskompetenzen

1. Grundwissen Sortiment
2. Spielkompetenz: Spiele kennenlernen, erklären und Spielregeln anpassen, geförderte Kompetenzen erkennen (Lehrplan 21)
3. Beratungskompetenz: Umgang mit Kunden und Spielwissen weitergeben

Modul 2: Erfolgreich agieren

Das zweite Modul schafft ein Bewusstsein dafür, was Ludotheken erfolgreich macht.

1. Berufsbild Ludothekar:in, mit Erfolgsgeschichten mögliche Erfolgsfaktoren aufzeigen
 2. Im Team erfolgreich (Zusammenarbeit im Team)
 3. Im Aussen sichtbar (Marketing)
- optional: Praxistag in einer anderen Ludothek

Modul 3: Neues gestalten

Das dritte Modul unterstützt dabei, eigene Ideen zu entwickeln und umzusetzen

1. Bedarf erkennen: Veränderungen im Umfeld und Trends wahrnehmen, Neues erfinden oder Bestehendes anpassen
2. Spielfreude weitergeben (Veranstaltungen planen)
3. Neues wagen und Andere dafür begeistern (eigenes Transferprojekt entwickeln)
plus Transfer-Projekt aus eurer Ludo-Praxis
plus Follow-Up: Austausch zum erzielten Transfer in Deiner Ludothek

Wir hoffen, dass durch die Neukonzeption mehr Planungssicherheit entsteht und die Hürden von Kosten und Zeit für die Teilnehmenden niedriger werden.

Für Fragen stehen wir euch jederzeit gerne zur Verfügung!